



# CaliWEB

PROJET MCRF

## CHARTRE DE PROJET

**Nathan Poulin,  
Noah Ferro,  
Gabyn Procot-Harmand,  
Rayan Chraibi**

# CHARTRE DE PROJET

ATTRIBUT	DÉTAIL
NOM DU PROJET	MCRF
CHEF DE PROJET	NOAH
ÉQUIPE	GABYN, NATHAN, RAYAN
CLIENT	CALIWEB
DATE DE CRÉATION	12/01/20
VERSION	1.0

# Table des matières

Présentation et motivations du projet.....	4
Objectifs et indicateurs clés de performance.....	5
Périmètre et hors périmètre.....	6
Hypothèses et contraintes.....	6
Livrables.....	7
Estimation des ressources financières.....	8
Echéancier.....	9
Chef de projet.....	9
Parties prenantes.....	10

# 1. Présentation et Motivations du Projet

Dans le cadre de l'intégration au sein de l'entreprise CaliWEB, notre projet vise à concevoir et développer une page "Partenaires" pour le site web d'un particulier. Cette page aura pour objectif de regrouper et de mettre en valeur les quatre environnements de passion (cyclo-cross, Renault, Mercedes, F1) précédemment développés en SAE 105. Elle servira de vitrine pour les partenariats existants et futurs.

Critères	Description
Spécifique	Développer une page web unique nommée "Partenaires", qui présente clairement le groupe et intègre les liens vers les quatre sites
Mesurable	La page doit être fonctionnelle sur les quatre sites individuels et tous les liens doivent être vérifiés et opérationnels à 100% lors du recettage.
Atteignable	Le développement et l'intégration des contenus sont réalisables par l'équipe de 4 étudiants compte tenu du temps imparti et des compétences disponibles.
Réaliste	Le projet est pertinent par rapport aux besoins de l'entreprise CaliWEB de valoriser ses partenaires et de professionnaliser sa communication digitale.
Temporellement défini	La page Partenaires et le Plan de projet doivent être livrés au plus tard le mercredi 28/01 à 12h.

## 2.Objectifs et indicateurs de performance

L'objectif principal du projet est de livrer une page web fonctionnelle, responsive et intégrée aux quatre sites existants. Cette page doit permettre un accès fluide aux différents environnements et aux documents de gestion du projet. Les objectifs ont été définis selon la méthode SMART afin de garantir leur clarté et leur mesurabilité.

La réussite du projet sera évaluée à travers des indicateurs précis, notamment le bon fonctionnement des liens, la compatibilité graphique avec chaque site et le respect des délais imposés. Ces indicateurs permettront de valider la conformité du livrable final aux attentes du client et aux contraintes pédagogiques.

Objectif	Indicateur de performance
Page fonctionnelle	100 % des liens opérationnels
Compatibilité	Affichage correct sur les 4 sites
Respect des délais	Livraison avant le 28/01 à 12h
Objectif	Indicateur de performance

## 3. Périmètre du Projet

### 2.1. Inclusions

Conception et développement de la page "Partenaires" (HTML/CSS/JS).

Intégration d'une présentation du groupe de projet (texte de motivation et photos).

Intégration des liens vers les 4 sites SAE 105 du groupe.

Intégration des liens vers les documents de gestion (PDF).

Adaptation graphique de la page pour qu'elle s'intègre harmonieusement au thème visuel de chaque site individuel.

Recettage et vérification de la fonctionnalité de tous les liens.

Rédaction et livraison des documents de gestion (Charte, WBS/GANTT, Plan de Projet).

### 2.2. Exclusions

Modification des thèmes ou contenus des sites SAE 105 existants (sauf ajout du lien vers la page Partenaires).

Développement de toute autre fonctionnalité non liée à la page Partenaires.

Gestion ou mise à jour du contenu des sites thématiques (vélo cross, Renault, Mercedes, F1).

## 4. Hypothèses et contraintes

Ce projet repose sur plusieurs hypothèses, notamment la disponibilité continue des membres de l'équipe et l'accès aux ressources techniques nécessaires dans le cadre des séances de TD. Il est également supposé que les sites SAE 105 existants restent techniquement compatibles avec l'intégration de la nouvelle page.

Les contraintes principales concernent le temps, avec une date de livraison fixe, ainsi que les ressources, limitées aux outils mis à disposition par l'établissement. Le respect des consignes pédagogiques et des formats de rendu constitue également une contrainte importante à prendre en compte tout au long du projet.

## 5. Livrables

À l'issue du projet, plusieurs livrables devront être fournis afin de valider le travail réalisé. Ces livrables permettent d'assurer le suivi, la traçabilité et l'évaluation du projet. Ils sont remis sous format numérique et respectent un calendrier précis.

Chaque livrable joue un rôle essentiel, qu'il s'agisse de la structuration du projet, de la planification ou du rendu final destiné au client.

Livrable	Date de remise
Charte de projet	16/01 à 17h
WBS + GANTT	23/01 à 17h
Page Partenaires	28/01 à 12h
Plan de projet final	28/01 à 12h

## 6. Estimation des ressources financières

Bien que le projet soit réalisé dans un cadre pédagogique, une estimation financière a été établie afin de simuler un contexte professionnel réaliste. Les coûts prennent en compte les outils nécessaires au développement, au design et à la gestion de projet.

Poste	Coût estimé
Hébergement et nom de domaine	20 €/mois
Outils de design	10 €/mois
Outils de gestion de projet	Gratuit
Coût total estimé	8 000 €

## 7.Echéancier

Le projet est structuré selon un planning précis afin d'assurer le respect des délais. Chaque phase correspond à une étape clé, depuis la rédaction des documents de cadrage jusqu'à la livraison finale de la page Partenaires.

L'échéancier permet de répartir les tâches, d'anticiper les risques de retard et de garantir une progression cohérente du projet. Il constitue un outil central pour le pilotage par le chef de projet.

## 8.Chef de projet

Le chef de projet, Nathan, est responsable de la coordination globale du projet. Il assure la planification des tâches, le suivi de l'avancement, la communication avec le client et la validation des livrables.

Il joue également un rôle clé dans la gestion des risques et la prise de décisions, garantissant le respect des objectifs, du périmètre et des délais définis dans la charte de projet.

## 9. Parties prenantes

Les parties prenantes du projet regroupent l'ensemble des acteurs impliqués directement ou indirectement dans sa réalisation. L'équipe projet est composée de quatre membres, chacun ayant un rôle clairement défini. Le client, CaliWEB, intervient en tant que commanditaire et valide les livrables.

La bonne communication entre les parties prenantes est essentielle pour assurer la réussite du projet et éviter les incompréhensions.

Rôle	Nom
Chef de projet	Nathan
Designer	Gabyn
Développeur	Rayan
Spécialiste contenu	Noah